

Question 9

Points

Objectif évaluateur	1.1.4.1.1	Importance des relations publiques pour les administrations publiques	8 points
---------------------	-----------	---	----------

Situation de départ

Votre supérieur souhaite renforcer l'image de l'administration publique. Comme vous avez traité le thème des « relations publiques dans l'administration publique » dans le cadre du cours interentreprises suivi durant votre apprentissage, vous souhaiteriez aider votre supérieur sur ce point. Vous révisez la partie théorique et répondez aux questions données par le formateur CI. Vous souhaitez par-là vous assurer d'être prêt pour le prochain atelier.

Cette question est composée de trois parties (de a. à c.). Vous pourrez obtenir 8 points au maximum.

Tâche

- a. Quelle affirmation concernant les relations publiques est incorrecte ? Justifiez votre réponse. Vous obtiendrez 1 point pour la bonne réponse complétée d'une justification correcte.
1. Public Relations (PR) désigne la même chose que « relations publiques ».
 2. Toute entreprise doit se livrer à des activités de relations publiques.
 3. Un rapport d'activité constitue une forme possible de travail de relations publiques.

L'affirmation 2 est fausse. Les entreprises peuvent se livrer à des activités de relations publiques sur une base volontaire.

1

Indication de correction

Pas de points partiels. Matériel didactique pour les CI : répertoire 04, page 30

- b. Citez deux objectifs pertinents du travail de relations publiques dans l'administration publique. Vous obtiendrez ½ point par réponse correcte.

Etablir et maintenir la confiance, améliorer l'acceptation et la crédibilité, créer une attitude de base positive dans le public, informer de façon factuelle, compréhensible et vérifiable, soigner son image

½

½

Indication de correction

*½ point par réponse correcte. Au maximum 1 point.
Matériel didactique pour les CI : répertoire 04, page 30*

T 2

Points
obtenus

- c. Les instruments de relations publiques servent à capter l’attention d’un maximum de personnes (groupes cibles). Complétez le tableau ci-dessous en nommant trois groupes cibles différents et indiquez une mesure différente pour chaque groupe cible. Justifiez pourquoi la mesure est adaptée à ce groupe cible.
 Vous obtiendrez 1 point par réponse pertinente.

Points

Groupe cible	Mesure d’un travail de relations publiques avec justification
<p><i>Groupe cible : par exemple entreprises, employés, familles, célibataires, jeunes adultes, etc. Mesures possibles : rapport d’activité, conférence de presse, séances d’information, newsletter, vidéos d’information, présence dans les médias sociaux Indiquer des justifications pertinentes dans chaque cas</i></p>	

1

1

1

1

1

1

Indication de correction

*D’autres réponses pertinentes sont acceptées
 1 point par groupe cible pertinent et 1 point par mesure différente et justification correcte. Pas de doubles mentions. Au maximum 6 points.
 Matériel didactique pour les CI : répertoire 04, page 30*

T 6

Points
obtenus